

MSE146 - Principes généraux et outils du management d'entreprise

Thomas DURAND

Stephanie DUFOUR



Informations
extraites de BDO
le 20-12-2015

Public concerné et conditions d'accès

Niveau général bac+3 vivement recommandé (enseignement niveau M1).
Il est conseillé en outre de posséder des connaissances de base en économie et comptabilité.
Ce cours remplace depuis la rentrée 2011 EME146 et court sur deux semestres.

Finalités de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques :

Il s'agit d'un cours général proposant une approche globale du management : il aborde par conséquent les diverses questions liées à la direction et à la gestion d'une entreprise (exception faite des aspects juridiques).

C'est un des cours de base des différents cursus de management et s'adresse aussi aux personnes désireuses d'acquérir une culture générale dans ce domaine.

Capacités et compétences visées :

Apport de connaissances théoriques et présentation d'outils pratiques dans les différents domaines du management et de la gestion de l'entreprise

Organisation

Nombre de crédits enseignements ECTS

8 ECTS

Modalités de validation :

Examen partiel à la session de février + Examen final à la session de juin. Note 50/50.
Un seul examen de rattrapage en septembre sur le contenu des deux semestres

Contenu de la formation

Plan général du cours:

Premier semestre

- Introduction : définitions, gouvernance, cycle de l'exploitation et cycle du renouvellement
- La stratégie: l'analyse stratégique (problématiques, outils et méthodes), stratégie de portefeuille et stratégie business, segmentation, Facteurs clés de succès, stratégies génériques, retour au portefeuille, manoeuvres stratégiques
- L'organisation: de la PME à la multinationale: formes d'organisation. Conceptualisation. La structure et les processus organisationnels, la culture organisationnelle.
- La gestion des opérations : l'organisation industrielle, productivité des facteurs, Coûts-qualité-Flexibilité-Délai, les flux logistiques
 - le management de la qualité, la maîtrise des processus
 - La performance, rappel sur les comptes et les outils de mesure. Les comptes et l'analyse financière. -Les coûts: la maîtrise des coûts, le contrôle de gestion. Actualisation et Calcul d'investissement.

Second semestre

- la gestion de la technologie, la gestion de l'innovation marketing stratégique et marketing opérationnel; le mix, les 4P -le marketing:
- le management de projet -la gestion des SI
- La gestion des RH : l'affectation, le recrutement, la mobilité, la GPEC, la formation, la compensation
- Le leadership, l'animation des collaborateurs, -la conduite des équipes, la communication interne, le relationnel;

Des travaux dirigés permettent des discussions de cas (et de faire des exercices sur la partie comptabilité / analyse financière)

Bibliographie

Auteurs	Titre
Des vidéos de cours détaillées	Mises à disposition sur lecnam.net
Une note de présentation du cours	mise à disposition sur lecnam.net

8

CRÉDITS

MSE146

Contacts

Responsables nationaux
Thomas DURAND
Stephanie DUFOUR

Contact à Paris

Ecole MS département
Management Innovation et
prospective (MIP)
2 rue Conté
75003 Paris
Tél : 01 58 80 84 24
Benoît Tezenas du Montcel
benoit.tezenas_du_montcel@cnam.fr

Auteurs

avec une bibliographie
détaillée

Des pdf des copies de
slides

Thomas Durand

Raymond Leban

Titre

Mis à disposition sur lecnam.net

Gestion d'entreprise - Polycopié

Management de l'entreprise : principes et meilleures pratiques -
Editions de l'organisation ' Paris 2° Edition octobre 2005